

# MIGUEL TORRES FUENTES

DISEÑADOR GRÁFICO E HISTORIADOR DEL ARTE

## PERFIL

Diseñador gráfico con formación en Historia del Arte y Máster en Diseño Gráfico Digital. Especializado en identidad corporativa, gráfica publicitaria y maquetación. Experiencia en campañas para medios digitales y tradicionales, dominio avanzado de Adobe Creative Suite y edición de vídeo.

Apasionado por dotar de coherencia visual y calidad estética a la marca, y participar en equipos que transforman la imagen y comunicación de organizaciones. Busco aportar creatividad, técnica y sensibilidad en un entorno de estudio de diseño.

## EXPERIENCIA LABORAL

### GRANADA | 2025

No Solo Una Idea, Agencia de Comunicación Creativa

#### Diseñador Gráfico y Asistente de Marketing

- Diseño de materiales gráficos para campañas digitales y off-line (branding, redes, web, publicidad impresa).
- Desarrollo de creatividades adaptadas a diferentes formatos y soportes.
- Apoyo en la dirección de arte en proyectos audiovisuales y sesiones fotográficas.
- Colaboración con los equipos de marketing y digital para coordinar y priorizar tareas de diseño.

### GRANADA | 2023 - 2024

La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea  
(Universidad de Granada)

#### Gestión Cultural

- Diseño de materiales corporativos e institucionales para exposiciones y actividades académicas.
- Apoyo en la comunicación visual y coordinación de eventos culturales.
- Colaboración con artistas y comisarios para garantizar coherencia estética y calidad visual.

📞 +34649145322

✉️ migueltorresfu@gmail.com

🌐 <https://migueltorens.estaciondiseno.es/>

<https://www.behance.net/migueltorens>

<https://www.linkedin.com/in/miguel-torres-fuentes/>

## EDUCACIÓN

### 2024 - 2025

#### ESTACIÓN DISEÑO

- Máster en Diseño Gráfico Digital
- Módulos: Identidad Corporativa, Gráfica Publicitaria y Maquetación.
- Especialización en identidad corporativa, gráfica publicitaria, maquetación y dirección de arte.

### 2020-2024

#### UNIVERSIDAD DE GRANADA

- Grado en Historia del Arte
- Programa Erasmus en Rijksuniversiteit Groningen, Países Bajos (2022 - 2023)

## HABILIDADES

- **Creativas y Técnicas:** Dirección de arte, branding, diseño publicitario, storytelling visual, Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects), Figma, Lightroom, WordPress.
- **Personales:** Pensamiento conceptual, comunicación, trabajo en equipo, adaptabilidad, atención al detalle, estrategia.

## IDIOMAS

- Español (nativo)
- Inglés (Advanced C1)
- Francés (básico)
- Neerlandés (básico)